



Des jeux pour les enfants réfugiés

Montpellier. L'entreprise Bioviva veut distribuer un million de jeux éducatifs. Qui a dit qu'une petite entreprise ne pouvait pas faire de grandes choses ? Lorsqu'un matin de mai, Jean-Thierry Winstel, fondateur de Bioviva à Montpellier, s'est réveillé avec l'idée de distribuer un million de jeux pour éduquer et sensibiliser les enfants réfugiés, on lui a répondu : « *C'est de la folie mais c'est génial !* » Pari tenu, la petite enseigne travaille d'arrache pied pour adapter des jeux en arabe, « *principale langue lue dans les camps de réfugiés* ». Alors que Jean-Thierry Winstel souhaite

que 100 000 jeux soient déjà distribués avant Noël, il se réjouit que « *les 50 000 premiers jeux sont déjà produits et déjà 12 000 sont partis dans les camps* ». Pour une réalisation à moindre coût, Bioviva a su convaincre plusieurs partenaires de travailler à ses côtés, à la fabrication des jeux. Ainsi, ces derniers travaillent gracieusement ou à prix coûtant, pour réaliser des jeux revenant à 0,50 € pièce, grâce au soutien d'institutions telles que le Club Méditerranée, BNP ou les Fondations MMA. Reste maintenant à réaliser une levée de fonds pour atteindre l'objectif souhaité. C'est

donc par le biais du crowdfunding et les dons des particuliers que l'entreprise montpelliéraine atteindra son but. Les premiers jeux ont commencé à être distribués par les ONG Syria Trust for Development, Anne Meclisi (pour les camps en Turquie) et SOS chrétiens d'Orient (Syrie, Iran, Irak, Jordanie, Pakistan et Égypte). MORGANE MASSON
Pour soutenir l'opération : www.helloasso.com/associations/bioviva-for-life ■